

MEDIENINFORMATION

Dresden-Impressionen vom Bellevue aus in die Welt

earthTV sendet Dresden-Aufnahmen vom Dach des Bellevue Hotels

- Kameras von earthTV produzieren und streamen Aufnahmen von insgesamt 100 Städten in Europa sowie Nordamerika
- Dresden: eine der sechs exklusiven Standorte in Deutschland; Bellevue Hotel als einziger Kamerastandort in Dresden gewählt
- earthTV-CEO Nikolaus Lohmann: „Den besten Blick auf Dresden gibt es nur vom Bellevue Hotel aus.“
- Aufnahmen sind künftig unter anderem auf bekannten TV-Sendern zu sehen.

Dresden, 17. Juni 2021. „Wenn Sie künftig in Nachrichtensendungen oder im Wetterprogramm Livestream-Aufnahmen von Dresden sehen, können Sie mit Sicherheit davon ausgehen, dass diese vom Dach des Bellevue Hotels gesendet werden“, so Hoteldirektor Sebastian Klink. Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden ist seit 20. April einer von sechs exklusiven Standorten in Deutschland, von denen Aufnahmen der jeweiligen Stadt in die ganze Welt gesendet werden. Inhaber und Betreiber des Kamerasystems ist die earth TV Network GmbH, ein Technologieunternehmen aus Deutschland. Dieses hat sich auf die Produktion und Distribution von Live-Kamera-Inhalten spezialisiert. Zu den Kunden und Abnehmern zählen unter anderem namhafte deutsche TV-Sender. „Wir suchen uns nur besondere, einmalige Orte aus. Dresden als eine der TOP-Destinationen musste dringend mit in unser Programm“, so earthTV-CEO Nikolaus Lohmann. „Von wo aus wir in Dresden senden, war schnell klar. Die Wahl konnte nur auf das Bellevue Hotel fallen.“

earthTV-Kameras nur in besonderen Städten: „Dresden darf nicht fehlen.“

Das Technologieunternehmen earthTV Network verfügt über ein weltweites Netzwerk aus hochwertigen, komplexen Kamerasystemen. „Insgesamt 100 davon befinden sich allein in Europa und Nordamerika“, so CEO Nikolaus Lohmann. „Speziell deutschlandweit senden wir aus insgesamt sechs Destinationen. Seit diesem Jahr gehört Dresden wieder dazu.“ Die Betonung liegt auf „wieder“. Dazu erklärt Lohmann: „Dresden gehörte schon 2002 zu den ersten Kamerastandorten überhaupt, auch hier sendeten wir vom Bellevue Hotel aus. Die Aufnahmen liefen damals auf NTV, BBC und bekannten deutschen Sendern.“ Bis zum Jahr 2015, als die Nachfrage eher in Richtung internationaler Destinationen ging. In dem Zuge musste Dresden aus dem earthTV-Portfolio weichen. Allerdings nur zunächst, denn fünf Jahre später wurde klar: Dresden darf als Standort einfach nicht fehlen. „Vor allem auf dringende Nachfrage des größten deutschen Fernsehsenders und der deutschen Zuschauer entschieden wir uns für die Wiederaufnahme von Dresden ins Programm.“ Auch die Corona-Pandemie war nicht ganz unschuldig: „Schließlich wurde aufgrund der Reisebeschränkungen Urlaub im eigenen Land wieder beliebter. Warum sollten wir dann auf Dresden als eine der TOP-Destinationen in Deutschland verzichten?“, so CEO Lohmann.

„Dieser eine starke Eindruck von Dresden“: Bellevue Hotel als klarer Favorit

„Haben wir uns für eine Destination entschieden, geht es darum, diesen einen starken Eindruck zu vermitteln. In der Regel muss eine gründliche Recherche für den passenden Kamerastandort betrieben werden“, betont Nikolaus Lohmann. Im Falle von Dresden ging es sehr schnell. Das Bellevue Hotel als Kamerastandort war klarer Favorit, dem einmaligen Blick mit dieser tollen Kombination aus Elbe, Silhouette und den optimalen Lichtverhältnissen geschuldet. Zumal die Zusammenarbeit zwischen earthTV und dem Bellevue Hotel keine Premiere ist. „Diese war schon damals von 2002 bis 2015 hochprofessionell“, erinnert sich Lohmann und ergänzt: „Der technische Leiter des Hauses, Ralf Schneider, ist seit Eröffnung des Hotels in den 80er Jahren im Bellevue und kennt alle technischen Gegebenheiten bis ins letzte Detail. Das erleichtert uns die Implementierung des Kamerasystems ungemein.“

Bellevue Hotel: „Wir sind Dresden.“

Beim Ausbau des Kameranetzwerkes ist earthTV auf die Kooperation von Sponsoren, Kunden und Partnern angewiesen. „Diejenigen, die die Kamera platzieren, wollen ihrer Stadt einfach was Gutes tun. Sie bekommen dafür keine finanzielle Entschädigung, erklären sich vielmehr sogar dafür bereit, eventuelle Reinigungen der Kamerakuppel und notwendige Systemneustarts zu übernehmen. Das ist aber selten der Fall, denn unsere hochwertigen Systeme laufen in der Regel bis zu 24 Monate ohne Betreuung durch“, so Lohmann. Im Gegenzug erhält das Bellevue Zugriff auf alle mit der Kamera produzierten Inhalte und darf den Livestream in den eigenen Internet-Auftritt einbinden. Für Hoteldirektor Sebastian Klink hat die Zusammenarbeit vielmehr mit der Verbundenheit zu seiner Stadt zu tun: „Wir vom Bellevue sind Dresden, wir lieben Dresden, wir sind Botschafter für Dresden. Unser Hotel prägt schon so lange das Stadtbild und ist Teil der Stadtgeschichte.“

earthTV: Produzent einer der erfolgreichsten TV Sendungen weltweit

Die Unternehmensgeschichte von earthTV ist von zahlreichen Meilensteinen und technologischen Fortschritten geprägt. Hierzu gehört der Start von „The World Live“ im Jahr 1998. Die Sendung nimmt den Zuschauer mit auf eine Reise durch die ganze Welt und zeigt verschiedene Schauplätze, die von aufregenden, geschäftigen Städten bis hin zu ruhigen, malerischen Bergen reichen. Die Live-Ansichten wechseln alle 13 Sekunden und werden ergänzt um Informationen über das aktuelle Wetter, die Uhrzeit und Location. Dieses Programm läuft seit nahezu 20 Jahren nonstop mit Bildern aus rund 175 Ländern durch. „Provokant gesagt, gehört `The World Live` damit zu den erfolgreichsten TV Sendungen weltweit“, so Lohmann. „Wir wollen zeigen, wie die Welt wirklich ist, das ist bis heute die Motivation von earthTV. Und mit den Dresden-Impressionen vom Dach des Bellevue Hotels zeigen wir eine weitere, wirklich schöne Facette.“

Kontakt für Presseanfragen:

Bilderberg Bellevue Hotel Dresden
Cindy Knoblauch
Communication Executive
Große Meißner Straße 15, 01097 Dresden
Tel.: +49 351 805 1726
Fax: +49 351 805 1718
E-Mail: cindy.knoblauch@bellevue-dresden.com
www.bilderberg-bellevue-dresden.de

Über Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden (vormals The Westin Bellevue Dresden) ist ein First-Class-Hotel im Herzen der sächsischen Landeshauptstadt Dresden und wurde im Februar 1985 eröffnet. Bis heute zählt es zu den traditionsreichsten sowie renommiertesten Hotels der Stadt. Es ist das einzige mit direkter Lage an den Elbwiesen und einem unverbauten Blick auf die Altstadt silhouetten Dresden. Die 340 Zimmer inklusive 21 Suiten wurden 2020 frisch renoviert und bieten mit ihrem modernen & gemütlichen Komfort den idealen Rückzugsort für Freizeitreisende, Pärchen, Familien und Geschäftsreisende. Insgesamt 20 Tagungs- und Meetingräume sowie außergewöhnliche In- & Outdoor-Locations bieten zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen mit bis zu 850 Personen. Weitere Highlights: ein 640 m² Wellnessbereich mit Pool, Sauna, Fitness Bereich, Personal Trainer, Osteopath, Friseur und Running Concierge, ein hoteleigener Garten mit 20.000 qm Fläche, Gastronomieangebot im Biergarten Elbsegler & in der Café Bar Pöppelmann sowie das reichhaltige Frühstücksbuffet inklusive Honig von eigenen Bienenvölkern.

Hinweise:

- Hier gelangen Sie zum Livestream für Dresden: www.earthtv.com/de/webcam/dresden-elbe
- Das unten stehende Bildmaterial sowie das Promovideo „The best Live Cam is back“ finden Sie zum Download unter: <https://bit.ly/3xmtxrl>

Bildinformationen und -unterschriften:

Bellevue_01 & Bellevue_02:

Außenaufnahmen Bilderberg Bellevue Hotel Dresden: Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden ist ein First Class Hotel und gehört zu den traditionsreichsten und renommiertesten Hotels der Stadt. Seit Erbauung auf dem Königsufer prägt es das Dresdner Stadtbild.



Bellevue_01 (Außenansicht des Bilderberg Bellevue Hotel Dresden, Elbseite): Matthias Hamel, HAMEL • FOTOGRAFIE



Bellevue_02 (Hoteleingang, Neustadtseite): Thomas Haberland, Leuchtende Hotelfotografie

Bellevue_03:

Nikolaus Lohmann ist CEO von earthTV network GmbH. Er machte 2006 seinen Abschluss an der DEUTSCHEN FILM-UND FERNSEHAKADEMIE BERLIN (DFFB) und ist seit dem in der Filmproduktion tätig. earthTV wurde im Juni 2012 durch die Filmproduzenten Nikolaus und Claudius Lohmann von der Telcast Media Group über deren Berliner Unternehmen Stereo 3D Experts GmbH & Co. KG übernommen.

Foto: earth TV



Bellevue_04a & Bellevue_04b:

Der schönste Ausblick in Dresden: „Von wo aus wir in Dresden senden, war schnell klar. Die Wahl konnte nur auf das Bellevue Hotel fallen“, sagt earthTV-CEO Nikolaus Lohmann.

Fotos: Bilderberg Bellevue Hotel Dresden



Bellevue_04a: Ausblick vom Bellevue Hotel aus auf die Dresden Silhouette (im Juni 2021)
Weitere Fotos von der Dresdner Altstadtsilhouette finden Sie auf <https://mediaserver.dresden.de>



Bellevue_04b: earthTV Network verfügt über ein weltweites Netzwerk aus hochwertigen, komplexen Kamerasystemen. Deutschlandweit senden sie aus insgesamt sechs Destinationen. Seit diesem Jahr gehört Dresden wieder dazu.