

MEDIENINFORMATION

Bellevue Hotel gibt eigenes Magazin heraus

„Elbsichten“ gewährt Einblick in das Hotelleben und wirbt für den Standort Dresden

Dresden, 12. August 2024. Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden geht unter die Autoren und gibt die erste Ausgabe des eigenen Magazins mit dem Namen „Elbsichten“ heraus. Auf den insgesamt 72 Seiten gewinnen die Leser einen Einblick in das Hotelleben und lernen gleichzeitig den Standort Dresden sowie das Umland kennen. Sebastian Klink, General Manager des Hotels, betont den Hintergrund der Themenvielfalt: „Als GastgeberInnen in einem Hotel sind wir gleichzeitig auch immer Dresden-BotschafterInnen.“ Das Magazin erscheint sowohl im Printformat mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren als auch digital in deutscher und englischer Sprache. Es richtet sich an die Hotelgäste und -kunden im Freizeit- und Geschäftsreisesegment, Eventverantwortliche, Agenturen und Unternehmen, Reiseveranstalter sowie Partner, Dienstleister und Lieferanten. „Der eine oder andere Beitrag wird sicherlich auch die DresdnerInnen interessieren. Schließlich haben diese eine ganz eigene Beziehung zu `ihrem Bellevue`“, so Klink.

Dresden kennenlernen: mit allen Facetten

„Die Texte im Magazin sollen den Leser auf die Reise nach und innerhalb der Region Dresden Elbland mitnehmen und bewusst machen, um welche beeindruckende Destination es sich handelt“, so General Manager Sebastian Klink. Dabei gehe es nicht rein um touristische Schwerpunkte, schließlich habe der Standort Dresden so viel mehr zu bieten. Auch Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Megatrends sind Teil des Magazins und geben so einen Rundumblick zum Standort. Gäste, die das Heft lesen, lernen die Stadt, ihre Bürger, Gestalter und Akteure kennen und stellen fest, dass sie sich nicht nur an einem Ort für eine Urlaubsreise oder einen Wochenendtrip befinden, sondern auch an einem Ort für ihren zukünftigen Lebensmittelpunkt, für eine Firmenansiedlung oder für eine große Tagung. „Dresden, ein Ort zum Entdecken, Lernen und Leben: Wir haben viel erreicht, wenn genau diese Reise und Erkenntnis mit unserem Magazin beginnt, und damit im Bellevue“, fasst Klink den Zweck des Magazins zusammen. Er selbst ist neben seiner bereits zehn Jahre andauernden Rolle als Bellevue-Hoteldirektor ehrenamtlich 1. Stellvertretender Vorsitzender des Tourismusverbandes Dresden e.V. und engagiert sich darüber hinaus im Dresden Convention Bureau, dem MICE Beirat sowie in weiteren Branchenverbänden der Destination und des Gastgewerbes.

Zahlreiche Partner aus Dresden Elbland im Boot

„Sie sind herzlich eingeladen, das Magazin zu lesen“, freut sich Klink. „Viele bekannte Partner und Gesichter aus Dresden Elbland in den Bereichen Tourismus, Kunst, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft werden Ihnen begegnen. Wir freuen uns, dass wir so viele für das Magazin gewinnen konnten und sind sehr dankbar für die Unterstützung.“ Dazu gehören unter anderem Schloss Wackerbarth, Stiftung Frauenkirche, Semperoper Dresden, Infineon, Silicon Saxony, Dresdner

Verkehrsbetriebe, Altmarkt-Galerie Dresden, Gläserne Manufaktur von VOLKSWAGEN, Porzellanmanufaktur MEISSEN, Semperoper Dresden, SOLARWATT, Staatliche Kunstsammlungen, Sächsische Dampfschiffahrt, Oskarshausen und viele weitere Partner. „Nur gemeinsam tragen wir viele positive Botschaften ganz im Sinne von Dresden Elbland hinaus in die Welt. Ich bin überzeugt davon und freue mich darüber, dass wir auf diesem Weg die Schönheit und Standortvorteile Dresdens für zahlreiche Gäste aus aller Welt erlebbar machen.“

Das Magazin erscheint einmal im Jahr und steht ab sofort als E-Paper zum Download bereit: www.bilderberg-bellevue-dresden.de/elbsichten-magazin

Sie sind an einer Kooperation interessiert oder haben Ideen für eine Zusammenarbeit im Rahmen der nächsten Ausgabe? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme per Mail an marketing@bellevue-dresden.com

Über Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden ist ein First-Class-Hotel im Herzen der sächsischen Landeshauptstadt Dresden und wurde im Februar 1985 eröffnet. Bis heute zählt es zu den traditionsreichsten sowie renommiertesten Hotels der Stadt. Es ist das einzige mit direkter Lage an den Elbwiesen und einem unverbauten Blick auf die Altstadtssilhouette Dresdens. Bekannte Sehenswürdigkeiten wie die Frauenkirche, Semperoper und der Zwinger sind wenige Gehminuten vom Hotel entfernt. Die 340 Zimmer inklusive 21 Suiten wurden 2020 renoviert und bieten den idealen Rückzugsort im Rahmen von Business- und Freizeitaufenthalten sowie für Reisende aller Altersgruppen – von jungen Städtereisenden bis zur Silver Society. In den insgesamt 20 Tagungs- und Meetingräumen sowie außergewöhnlichen In- und Outdoor-Locations offenbaren sich Veranstaltern und Unternehmen alle Möglichkeiten für Veranstaltungen mit bis zu 850 Personen. Weitere Highlights: ein 640 m² Wellnessareal mit Pool, Fitness Bereich, Personal Trainer, Osteopath, Friseur und Running Concierge, ein hoteleigener Garten mit 20.000 m² Fläche, Gastronomieangebot im Biergarten Elbsegler und Pöppelmanns Bar & Dine sowie das reichhaltige Frühstücksbuffet inklusive Honig von eigenen Bienenvölkern. www.bilderberg-bellevue-dresden.de