

Rebranding: Hotelmarke „Bilderberg“ mit neuem Logo und modernem Design

Dresden, 6. März 2025. Sebastian Klink freut sich in seiner Rolle als Hoteldirektor des Bellevue über den frischeren Look der Marke „seines“ Hauses. Seit mittlerweile fünf Jahren tritt dieses nun schon unter der niederländischen Hotelmarke `Bilderberg` auf. Bevor es Teil der niederländische Premium-Hotelgruppe und exklusiven Kollektion wurde, war dieses geschichtsträchtige Haus knapp 20 Jahre ein Westin Hotel. Mit einem solchen Markenwechsel stehen immer zahlreiche Veränderungen bevor – sowohl in der internen Organisation als auch designtechnisch. „Das war damals ein richtiges Mammutprojekt“, erinnert sich der General Manager Klink und meint unter anderem die Anpassung sämtlicher Kommunikationsmittel und -flächen. „Angefangen mit dem neuen Logo auf der Hauswand, über neue Visitenkarten, Briefbögen und das neue Inhouse Signage.“ Nach mittlerweile fünf Jahren stand nun ein erneutes Rebranding an: „Diesmal betrifft dies die Hotelmarke Bilderberg selbst“, informiert der Hoteldirektor.

Rebranding: die Erneuerung eines Unternehmensauftrittes

Ein sogenanntes Rebranding kann sich zum Beispiel in Form eines neuen Logos, neuer Slogans oder aber einem komplett überarbeiteten Corporate Design äußern. Im Falle der Marke „Bilderberg“ hat man sich für ein zeitgemäßeres Erscheinungsbild entschieden, bei dem Elemente minimal optimiert wurden. „Hierfür passte man die Krone in der Wort-Bild-Marke leicht an. Außerdem nutzt man nun zwei neue Hauptschriftarten und erweiterte die Farbpalette deutlich“, ergänzt Klink. „Letztere besteht neben dem markanten Bilderberg-Orange nun aus einer Reihe sehr moderner und angenehmer Pastellfarben, die wunderbar miteinander harmonieren.“ Neu hinzugekommen sind außerdem Muster beziehungsweise Elemente, welche die Kommunikationsmittel wie Briefbögen und Visitenkarten perfekt ergänzen werden und ein richtiges optisches Highlight darstellen – eine kreative Variation des Buchstaben `B`. „Im nächsten Schritt werden wir nun unsere Art Works nach und nach anpassen. Ich bin voller Vorfreude darauf, wie sich das neue Bilderberg Design auf unseren Kommunikationsmitteln einfügen wird“, so Klink. Neben neuen Visitenkarten gehören dazu beispielsweise auch das Briefpapier, Broschüren, Plakate oder aber auch der Feed auf unserem Instagram-Kanal.“

Hintergrund: Bilderberg ist eine Traditionsmarke aus den Niederlanden

Die traditionsreiche Hotelmarke „Bilderberg“ wurde 1968 von einer niederländischen Familie gegründet. Der Name leitet sich vom ikonischen Hotel De Bilderberg ab, dem Veranstaltungsort der ersten Bilderberg-Konferenz. Heute gehören 12 Hotels in den Niederlanden und mit dem Bellevue seit 2020 auch das erste in Deutschland zum Portfolio der Gruppe. Hotels von Bilderberg zeichnen sich durch einmalige Standorte, eine starke lokale Verwurzelung, erstklassige Kulinarik, begeisternde Meetings und Events sowie ein hohes Maß an Gastfreundschaft aus.

Die neuen Logodateien stehen auf der Presseseite des Hotels zum Download bereit:
<https://www.bilderberg-bellevue-dresden.de/pressemitteilungen/>

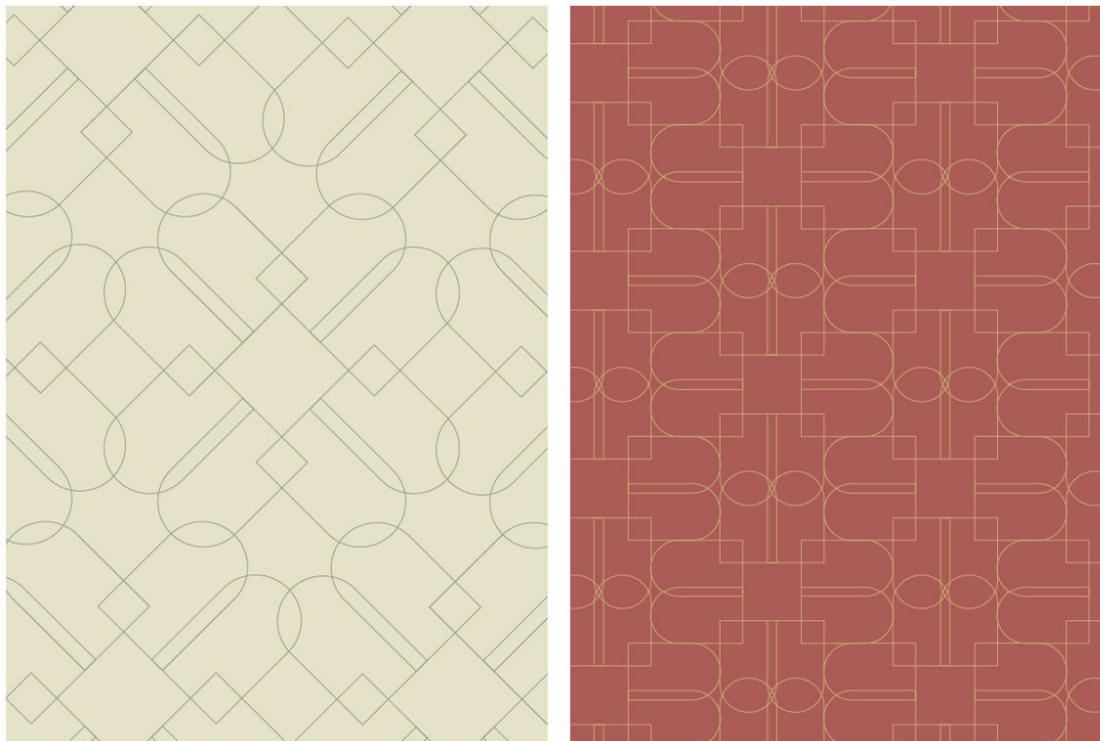
Bildmaterial



Marine	Oceaan	Brons	Teal	Katoen	Bp Oranje
Marine Digitaal RGB 0 38 58 Hex #00263a Web accessibility: AA Print Pantone 539 C/U CMYK 100 / 34 / 0 / 77	Oceaan Digitaal RGB 36 76 90 Hex #244c5a Web accessibility: AA Print Pantone 7477 C/U CMYK 60 / 16 / 0 / 65	Brons Digitaal RGB 182 114 51 Hex #b67233 Web accessibility: 00 Print Pantone 7572 C/U CMYK 0 / 37 / 72 / 29	Teal Digitaal RGB 171 199 202 Hex #abc7ca Web accessibility: AA Print Pantone 5513 C/U CMYK 15 / 11 / 0 / 21	Katoen Digitaal RGB 245 239 228 Hex #f5efe4 Web accessibility: AA Print Pantone 9224 C/U CMYK 0 / 2 / 1 / 14	Bilderberg oranje Digitaal RGB 255 106 19 Hex #ff6a13 Web accessibility: AA Print Pantone 1685 C/U CMYK 0 / 88 / 93 / 0

Varen	Kastanje	Spice	Room	Linnen	Hemel
Varen Digitaal RGB 148 165 150 Hex #94a596 Web accessibility: AA Print Pantone 5635 C/U CMYK 10 / 0 / 9 / 35	Kastanje Digitaal RGB 130 59 52 Hex #823b34 Web accessibility: AA Print Pantone 7609 C/U CMYK 0 / 55 / 60 / 49	Spice Digitaal RGB 171 92 87 Hex #ab5c57 Web accessibility: AA Print Pantone 7523 C/U CMYK 0 / 46 / 49 / 33	Room Digitaal RGB 221 203 164 Hex #ddcba4 Web accessibility: AA Print Pantone 468 C/U CMYK 0 / 8 / 26 / 13	Linnen Digitaal RGB 229 226 200 Hex #e5e2c8 Web accessibility: AA Print Pantone 7499 C/U CMYK 0 / 11 / 13 / 10	Hemel Digitaal RGB 221 229 237 Hex #dde5ed Web accessibility: AA Print Pantone 656 C/U CMYK 7 / 3 / 0 / 7

Eine deutlich erweiterte Farbpalette: Während das Markendesign vorher nur die Primärfarben orange und schwarz sowie die Sekundärfarbe grau vorsah, gibt es nun eine Reihe sehr moderner und angenehmer Pastellfarben, die wunderbar miteinander harmonisieren.



Neu hinzugekommen sind außerdem Muster beziehungsweise Elemente, welche die Kommunikationsmittel wie Briefbögen und Visitenkarten perfekt ergänzen werden – eine kreative Variation des Buchstaben `B`.

Kontakt für Presseanfragen:

Bilderberg Bellevue Hotel Dresden
Cindy Knoblauch
Head of Marketing and Public Communications
Große Meißner Straße 15, 01097 Dresden
Tel.: +49 351 805 1726
Fax: +49 351 805 1718
E-Mail: cindy.knoblauch@bellevue-dresden.com

Über Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden ist ein First-Class-Hotel im Herzen der sächsischen Landeshauptstadt Dresden und wurde im Februar 1985 eröffnet. Bis heute zählt es zu den traditionsreichsten sowie renommiertesten Hotels der Stadt. Es ist das einzige mit direkter Lage an den Elbwiesen und einem unverbauten Blick auf die Altstadtsilhouette Dresdens. Bekannte Sehenswürdigkeiten wie die Frauenkirche, Semperoper und der Zwinger sind wenige Gehminuten vom Hotel entfernt. Die 340 Zimmer inklusive 21 Suiten wurden 2020 renoviert und bieten den idealen Rückzugsort im Rahmen von Business- und Freizeitaufenthalten sowie für Reisende aller Altersgruppen – von jungen Städtereisenden bis zur Silver Society. In den insgesamt 20 Tagungs- und Meetingräumen sowie außergewöhnlichen In- und Outdoor-Locations offenbaren sich Veranstaltern und Unternehmen alle Möglichkeiten für Veranstaltungen mit bis zu 850 Personen. Weitere Highlights: ein 640 m² Wellnessareal mit Pool, Fitness Bereich, Personal Trainer, Osteopath, Friseur und Running Concierge, ein hoteleigener Garten mit 20.000 m² Fläche, Gastronomieangebot im Biergarten Elbsegler und Pöppelmanns Bar & Dine sowie das reichhaltige Frühstücksbuffet inklusive Honig von eigenen Bienenvölkern.

www.bilderberg-bellevue-dresden.de